

FICHA DE OBJETIVOS TERRITORIALES

Cambia de Bando



Asamblea: _____

Provincia: _____

Federación: _____

OBJETIVOS A CONSEGUIR

1. Nº DE CAMBIOS A COMERCIALIZADORAS VERDES:

Afiliadas: _____

No afiliadas: _____

Observaciones: _____

* Podéis estimar que deberían hacer el cambio todas las inscritas a IU de vuestra Asamblea, pero hay que contemplar que algunas de vosotras no tengáis la titularidad del contrato, o que ya hubiérais abandonado las grandes compañías con anterioridad, por ejemplo. Así, si sois 50 afiliadas en la asamblea, quizás podéis hacer una previsión de 40-45 afiliadas que hagan la migración a una cooperativa eléctrica.

** Para personas no afiliadas a IU podéis utilizar aquí varios criterios. Por ejemplo, podéis estimar que debéis conseguir que cada persona afiliada a IU se comprometa a intentar convencer a 5 personas para que hagan el cambio. Si sois 50 personas en la asamblea, siguiendo con el ejemplo anterior, ya contaréis con unas 250 migraciones. Hay que trabajarlo mucho, pero no parece difícil, ¿verdad?

*** Además, podéis hacer una previsión de gente que se animará a cambiar de bando a través de las actividades que hagáis (charlas, talleres...) y las que pertenezcan a colectivos que quieran colaborar. ¿Podremos conseguir 30-40 cambios más? Si fuera así, sólo en vuestra asamblea habrías conseguido que unas 300 personas abandonaran a las grandes empresas de electricidad y comenzasen a consumir energía de forma diferente. ¿No os parece genial?

2. Nº DE COOPERATIVISTAS: _____

* Además de cuantificar las migraciones, es interesante saber cuántas personas han decidido dar un paso más y formar parte de una cooperativa eléctrica. Podemos hacer un sondeo previo y ver cuántas compañeras de nuestra asamblea les interesa involucrarse un poco más.

3. COLECTIVOS A CONTACTAR:

¿Cuáles son?

Otro tejido social:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

* Aquí podéis incorporar todos los espacios formales e informales que se os ocurran. Por ejemplo, los comercios locales de la zona, con los que podrías establecer contacto a través de esta campaña.

4. ACCIONES:

Charlas informativas: _____

Talleres formativos: _____

Otras acciones: _____

EVALUACIÓN DE RESULTADOS A RELLENAR AL FINALIZAR LA CAMPAÑA

1. Nº DE CAMBIOS A COMERCIALIZADORAS VERDES

Afiliadas: _____

No afiliadas: _____

A EMPRESAS	A COOPERATIVAS	TOTAL

Problemas o dificultades que os habéis encontrado: _____

2. COLECTIVOS CONTACTADOS:

Cuáles han colaborado?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Problemas o dificultades que os habéis encontrado: _____

3. ACCIONES:

Charlas informativas: _____

Talleres formativos: _____

Otras acciones: _____

Problemas o dificultades que os habéis encontrado: _____
