

ESQUEMA DE CAMPAÑA

Cambia de Bando



1. ¿Qué es?

- Campaña de sensibilización, sobre la necesidad de transitar hacia un nuevo modelo energético, denunciando el actual.
- Una campaña de acción, en la que trabajamos en la calle, en relación y coordinación con otros colectivos sociales, y donde actuamos y damos respuesta concreta a los problemas.

2. ¿Para qué?

- Para denunciar el oligopolio eléctrico.
- Para fomentar otras formas de consumo, basados en la economía social y solidaria.
- Descentralización del consumo y el poder.

3. ¿Por qué?

- Porque necesitamos una campaña que tensione a nuestra organización en la calle.
- Porque poner en la agenda política la cuestión de los suministros es urgente, dada la flagrante situación de pobreza energética.

4. ¿Cómo?

- Invitando a todo el mundo a cambiar de bando, abandonar a las empresas oligopólicas, y formar parte de una cooperativa con otras personas que comparten nuestros mismos intereses.
- Implicando a la Organización, y al conjunto de la militancia.
- Trabajando a pié de calle, con otros colectivos y organizaciones.

5. Niveles de intervención:

- Sedes de IU (+ 260 locales)
- Toda la militancia y simpatizantes de IU (+ 70.000 personas)
- Ciudadanía en general.

6. Actores aliados iniciales:

- PX1NME
- REAS
- Cooperativas

7. Acciones:

- Actos de presentación de campaña.
- Talleres formativos, informativos...
- Mesas informativas
- Todas las que se estimen convenientes en los territorios.

8. Calendario:

TAREA	FECHA
PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LA CAMPAÑA	6 NOVIEMBRE 2017
DESARROLLO DE LA CAMPAÑA EN LOS TERRITORIOS	DE NOVIEMBRE DE 2017 A FEBRERO DE 2018
CIERRE DE CAMPAÑA	FEBRERO 2018
EVALUACIÓN COLECTIVA DE LA CAMPAÑA	MARZO 2018

9. Tareas de las Federaciones y Provincias:

- Asegurar que todas las sedes de IU, han hecho la migración a una cooperativa eléctrica.
- Asegurar que las asambleas cuentan con todo lo necesario para el desarrollo de la campaña.
- Mapeo de actores sociales que tienen estructura provincial o autonómica, con los que trabajar la campaña, para que se sumen y si es posible, ampliarla.
- Gestionar la recogida de la Ficha de Objetivos de cada Asamblea, para poder cuantificar los cambios.